

الخصائص الواجب توافرها في ممارس العلاقات العامة (الدليمي، ٢٠١٣: ٤٢):

١. **النشاط:** العلاقات العامة عمل مستمر وحيوي ومتعدد المجالات وجهد متواصل مما يتطلب أن يتصف من يعمل بالعلاقات العامة بالقدرة على التحرك السريع دون ملل وبذل أقصى الجهود لنجاح مهمته.

٢. **حسن المظهر والمنطق والجادبية:** من مظاهر هذه الشخصية سماحة الوجه ورقة الحديث والكلام وتناسق القوام وحسن الهندام والقدرة على التعبير الكلامي بشكل مؤثر والتميز بالشخصية القوية والجدابة لينال أعجاب الآخرين ويرشدهم باللفظ والعبارة وقوة الشخصية، فالناس ينجذبون إلى ما هو محبب لهم.

٣. **الشخصية المستقرة والملتزمة:** لا بد أن يتصف رجل العلاقات العامة بالشخصية المستقرة الهادئة لتحقيق التفاهم مع الأفراد والجماعات وكسب تأييدهم وخلق انطباع طيب عن المؤسسة لدى الجمهور.

٤. **الشجاعة:** لا بد أن يكون رجل العلاقات العامة قوي الشخصية، متصفاً بالشجاعة ليتمكن من عرض آرائه واقتراحاته بقوة والدفاع عن وجهه نظره أمام الإدارة العامة لأن ضعف مدير العلاقات العامة يعني تأخر علاج المشكلات الناتجة عن أخطاء الإدارة العليا وبالتالي يزداد الأمر سوءاً فرجل العلاقات العامة مسؤول عن إسداء النصح للمؤسسة، وأيضا تلمس مواطن الخلل ومصادر الأزمات وأسبابها قبل وقوعها.

٥. **الإقناع:** ومن مميزات رجل العلاقات العامة أن تكون له القدرة على التأثير في نفوس الناس وإقناعهم بلباقة فهو ليس بالشرطي الذي يستعمل القوة كما أنه ليس ساحراً أو محتالاً يستغل الدعاية الكاذبة وإنما هو خبير في النفس البشرية، والجماعة الإنسانية يعرف كيف يوجه ويرشد